

COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE PUEBLA

Organismo Público Descentralizado

OFICIO No.100/24/B
ASUNTO: Entrega del PMC

C. ANGELINA BALBUENA FLORES
ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA DIRECCIÓN ACADÉMICA
DEL COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE PUEBLA
P R E S E N T E:

Por este conducto la Dirección del Plantel 32 le envía un saludo, así mismo remite a esa Dirección a su digno cargo lo siguiente:

- **PLAN DE MEJORA CONTINUA (PMC) AÑO 2024B-2025A.**

Sin más por el momento, me despido de Usted suscribiéndome como siempre a sus órdenes.



SANTIAGO COLTZINGO, TLAHUAPAN, PUE., A 29 DE OCTUBRE DE 2024.

COLEGIO DE BACHILLERES
DEL ESTADO DE PUEBLA
PLANTEL 32
C.C.T. 21ECB0043B
SANTIAGO COLTZINGO,
TLAHUAPAN, PUE.

ATENTAMENTE

C. JUDITH MÉNDEZ GUZMÁN
ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA DIRECCIÓN DEL PLANTEL 32.

C. c. p. EL ARCHIVO



30 OCT 2024

PLAN DE MEJORA CONTINUA (PMC) CICLO ESCOLAR 2024 – 2025

Contenido

Planeación para la Mejora Continua	3
Descripción del PMC	5
Filosofía del Colegio	5
Misión	5
Visión	5
Objetivo general	5
Normativa	6
Diagnóstico	7
Categorías	8
Categoría 1 Desarrollo académico y del aprendizaje	8
Categoría 2 Gestión y administración escolar	18
Categoría 3 Desarrollo socioemocional y prevención de la violencia en la comunidad escolar	23
Participantes y aprobación	26

30 OCT 2024

Presentación

Planeación para la Mejora Continua

La Planeación para la Mejora Continua (PMC) es una herramienta que permite señalar en dónde se encuentra un plantel educativo con respecto a sus objetivos y a dónde pretende llegar en un tiempo específico mediante la implementación de estrategias y acciones observables.

Para ello, es necesario que a partir del diagnóstico se establezcan metas que den atención a las principales problemáticas y necesidades identificadas.

Es preciso destacar que, en su mayoría, las metas que se consideran en la Planeación para la Mejora derivan de programas, proyectos y actividades que se realizan los planteles de manera habitual y que se reportan a las distintas áreas del subsistema mediante los lineamientos correspondientes vigentes.

Es recomendable que para **establecer las metas** se retome el método SMART, en el cual se contemplan 5 características:

- Específica (Specific): La meta debe ser delimitada, detallada y sin ambigüedades. Responde a las preguntas “qué”, “quién”, “dónde”, “cuándo” y “por qué”.
- Medible (Measurable): La meta debe ser evaluable de forma cualitativa y cuantitativa. Debe incluir indicadores o métricas para poder determinar su progreso y logro.
- Alcanzable (Achievable): La meta debe ser realista y alcanzable, por lo que debe considerar los recursos económicos, humanos, estructurales y de tiempo para alcanzarla.
- Relevante (Relevant): La meta debe traer beneficios significativos, por lo que alcanzarla representa un cambio positivo.
- Temporal (Time-bound): El cumplimiento parcial o total de la meta obliga a presentar resultados en un periodo de tiempo a corto o mediano plazo.

Las metas que se establezcan en su plantel deben sustentarse en las **tres categorías**:

1. Desarrollo académico y aprendizaje
2. Gestión y administración escolar
3. Desarrollo socioemocional y prevención de la violencia en la comunidad escolar.



Descripción del PMC

Filosofía del Colegio

Misión

Impartir educación media superior integral y de calidad a jóvenes egresados de secundaria a través del desarrollo de competencias para la vida, que le permitan el libre tránsito a una educación superior y lograr establecer su proyecto de vida.

Visión

Ser una institución de Educación Media Superior reconocida a nivel nacional por el compromiso que tiene con sus estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje con la más alta tecnología, basado en el desarrollo de competencias para una mejor calidad de vida.

Objetivo general

Implementar las estrategias y líneas de acción del gobierno estatal y federal en el ámbito educativo y así se impulse al Colegio de Bachilleres del Estado de Puebla como una institución comprometida con la calidad y excelencia educativa.

30 OCT 2024

Normativa

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
- Ley General de Educación
- Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes.
- Ley federal para prevenir y eliminar la discriminación. México.
- Programa Sectorial de Educación 2020-2024
- Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.
- ACUERDO número 09/05/24 que modifica el diverso número 09/08/23 por el que se establece y regula el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior.
- Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- Directrices para mejorar la permanencia escolar en la educación media superior.
- Líneas de política pública para la Educación Media Superior. México: SEP.
- La Nueva Escuela Mexicana (NEM): orientaciones para padres de familia y comunidad en general.
- Marco Curricular Común de la Educación Media Superior. Disponible en Documento base MCCEMS
- Lineamientos de trabajo colegiado para el bachillerato general.
- Documento base del bachillerato general, 2024

Diagnóstico

30 OCT 2024

El COBAEP plantel 32 ubicado en la comunidad de Santiago Coltzingo, Tlahuapan Puebla; tiene una población inscrita al día de hoy de 290 aprendientes los cuales son nativos de la comunidad y sus alrededores. Es importante mencionar que el plantel se encuentra en una etapa de crecimiento; así mismo se han identificado una serie amenazas y debilidades que afectan el desarrollo académico e intelectual de los aprendientes, esto se ve de manifiesto en el crecimiento sobresaliente en áreas académicas como lo son la participación a concursos, torneos, o actividades donde ellos pongan en práctica sus diferentes habilidades. Son varios factores los que denotan la poca participación de los aprendientes, y es importante mencionar los que se han identificado por el cuerpo académico de la institución:

Los aprendientes muestran apatía, poco interés, indiferencia a los estudios, falta de compromiso y responsabilidad en entrega de tareas y proyectos. Se atribuyen los factores mencionados a que no cumplen con horarios, ya que dedican el mayor tiempo a dispositivos electrónicos y actividades de ocio generando bajo rendimiento académico y/o deserción escolar; el equipo docente ha puesto en marcha estrategias que nos han ayudado a mejorar la calidad de estudio de cada aprendiente sin embargo también consideramos que reforzar los valores y trabajo colaborativo en casa, nos puede ayudar a lograr una motivación asertiva y a su vez incrementar el interés por parte del aprendiente hacia el estudio, respetando las normas y lineamientos para una "Sana convivencia escolar".

Haciendo referencia a nuestras debilidades y amenazas como institución, es importante continuar con la capacitación para todo el personal administrativo y docente, abordando la parte socioemocional propuesta por el marco curricular extendido, uno de los puntos críticos es la deserción escolar por falta de información y concientización en temas de educación sexual, violencia escolar y consumo de sustancias psicoactivas, es de ahí la importancia tener al personal capacitado para impartir cursos que concienticen a los aprendientes. Actividades masivas y propuestas por el COBAEP refuerzan la sana convivencia, impulsan la creatividad y sobre todo motivan a los aprendientes a conocer sus habilidades proactivas para involucrarse en actividades sociales, como lo son emprendedores, la feria profesiográfica, talleres y/o pláticas entre otros.

La insuficiencia de recursos materiales e infraestructura no ha permitido el crecimiento de matrícula y el desarrollo académico, por esta situación se continuarán realizando las gestiones pertinentes ante las diferentes instancias correspondientes para lograr la expansión del plantel. Otra de las deficiencias que se tienen en el plantel es la falta de capacitación en temas de seguridad y riesgo en el mismo, por lo anterior se requieren cursos para el personal en materia de primeros auxilios y protección civil; además de colocación y mantenimiento de la señalética y áreas de seguridad dentro de la Institución

Categorías

Categoría 1 Desarrollo académico y del aprendizaje

Mediante esta categoría se busca establecer metas que reconozcan a las y los docentes como agentes fundamentales en los procesos educativos, tanto dentro como fuera de las aulas, con el fin de promover y fortalecer su formación; rescatar y compartir sus logros y propuestas pedagógicas exitosas; identificar fortalezas y necesidades, retroalimentar su práctica y ofrecer un acompañamiento permanente.

• Formación y actualización docente

Meta	Estrategia de implementación	Producto	Responsable	Fecha de entrega
Organizar un curso anual de actualización docente para el área de humanidades, con el objetivo de capacitar al 90% del personal docente en nuevas metodologías, enfoques pedagógicos y/o recursos didácticos innovadores, para fortalecer su práctica educativa y mejorar los resultados de aprendizaje en esta área.	Solicitar un taller de capacitación con el maestro Omar Narciso Hernández, jefe de materia de Humanidades, con la temática de recursos Didácticos.	Constancias	Departamento de Orientación Educativa y Vocacional	Enero ☒ Junio ☐

*Se hace énfasis en las necesidades detectadas en virtud de la actualización docente, especialmente en temáticas que favorezcan su labor dentro y fuera de las aulas. Esta meta está en función de la gestión en otras instancias para brindar capacitación docente. Considere metas que **no están vinculadas** con la formación que ofrece COSFAC.

Cronograma de implementación

Actividad	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Taller; recursos didácticos			X							

30 OCT 2024

• Propuestas pedagógicas

Meta	Estrategia de implementación	Producto	Responsable	Fecha de entrega
Organizar un conversatorio anual para fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje entre la comunidad docente, enfocándose en las mejores estrategias para la enseñanza del inglés.	Realizar un conversatorio en la 2° Reunión de Academia	Minuta con evidencias	Academia de comunicación	Enero ☒ Junio ☐

*Hace referencia a las metas enfocadas al desarrollo de estrategias pedagógicas creativas en el aula que involucren la autonomía didáctica.

Cronograma de implementación

Actividad	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Conversatorio		X								

• Trabajo colegiado

Meta	Estrategia de implementación	Producto	Responsable	Fecha de entrega
Realizar 4 reuniones colegiadas al término del ciclo escolar, para dar seguimiento a las estrategias y resultados académicos de las actividades y programas del plantel.	Realizar el programa colegiado dentro de las reuniones de academia.	Minuta de evidencias	Presidente de Academia	Enero ☒ Junio ☒

*Hace referencia a las metas enfocadas a mejorar el quehacer educativo, que permitan maximizar el desarrollo de los aprendizajes del estudiantado, siempre bajo los principios de equidad e inclusión.

30 OCT 2024

Cronograma de implementación

Actividad	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Reunión colegiada			x		x		x		x	

• Proyecto escolar comunitario (PEC)

Meta	Estrategia de implementación	Producto	Responsable	Fecha de entrega
Crear un canal de comunicación (como página web, redes sociales, podcast, etc.) que documente y visibilice los avances y buenas prácticas de los PEC, actualizándolo bimestralmente y reportando sus avances al término de cada semestre	Crear canal de comunicación en la página del COBAEP plantel 32 con fotografías y videos involucrando a toda la comunidad en general.	Informe con de evidencias	Profesora Sara Laura Sánchez Romero	Enero ☒ Junio ☐
Establecer 1 alianza con organizaciones comunitarias, empresas locales o instituciones gubernamentales para apoyar en el trabajo transversal del PEC durante el ciclo escolar	Visita del personal docente al Rancho San Martín (Producción e Industrialización de la flor lavanda)	Minuta con evidencias fotográficas	Profesora Sara Laura Sánchez Romero	Enero ☒ Junio ☐

*Se refiere a las metas para promover el trabajo colaborativo entre los agentes escolares y comunitarios para generar estrategias de atención a problemas de la comunidad, desde un enfoque educativo, transversal e inclusivo.

Cronograma de implementación

Actividad	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Crear canal de comunicación	x									
Visita al Rancho San Martín	x									

Movimiento Nacional por la alfabetización y la Educación (MONAE)

Meta	Estrategia de implementación	Producto	Responsable	Fecha de entrega
Concluir con la certificación de 12 educandos considerando las tres categorías (alfabetización, educación primaria, secundaria) al término del ciclo escolar.	Reclutar por lo menos 10 aprendientes para dar seguimiento al Programa MONAE	Informe con evidencia fotográfica	Profesor Edson Paul Saldaña	Enero ☒ Junio ☐
Obtener 5 constancias de voluntariado expedidas por la secretaria de educación pública, para aprendientes con funciones de promotor o asesor al término del ciclo escolar.	Ofrecer estímulos a promotores de MONAE	Constancias	Profesor Edson Paul Saldaña	Enero ☐ Junio ☒

*Se refiere a las metas de la convergencia de voluntades, esfuerzos y trabajos para optimizar recursos y potenciar logros, y que tiende a puentes entre las instituciones gubernamentales, los sectores privado y social y todas aquellas personas que quieran participar comprometidamente, solidaria y voluntaria, para ayudar y aportar a los procesos de aprendizaje de quienes están hoy en rezago educativo.

Cronograma de implementación

Actividad	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Reclutar por lo menos a 10 aprendientes		x								
Ofrecer estímulos a MONAE										x

• Clubes de lectura

Meta	Estrategia de implementación	Producto	Responsable	Fecha de entrega
Diseñar e implementar 1 estrategia de lectura durante el ciclo escolar para el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y análisis en los aprendientes.	Elaboración de escritos como versos, cuentos y reportes de lectura	Reporte con evidencia fotográfica	Responsable de Biblioteca Escolar	Enero ☒ Junio ☐
Organizar para el semestre 2025A el programa de la semana de la lectura para mejorar la fluidez lectora de todos los aprendientes.	Acompañamiento en conjunto con la titular del área de comunicación	Informe con evidencia fotográfica	Responsable de Biblioteca Escolar	Enero ☐ Junio ☒

*Hace énfasis en establecer metas con respecto a los Clubes de Lectura como ambientes de animación lectora, para fomentar el gusto por la lectura en las comunidades del territorio nacional.

Cronograma de implementación

Actividad	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Elaboración de escritos			x							
Acompañamiento en conjunto con el titular del área de comunicación									x	

• Indicadores académicos (Reprobación, eficiencia terminal y abandono escolar)

Meta	Estrategia de implementación	Producto	Responsable	Fecha de entrega
Reducir en un 2% los índices de reprobación académica de los aprendientes inscritos en el ciclo escolar 2024-2025.	Impartir asesorías a alumnos de bajo rendimiento.	Graficas con breve descripción	Tutorías	Enero ☒ Junio ☐
Lograr una eficiencia terminal del 90% de la Generación 2022-2025.	Dar seguimiento a los aprendientes con problemas de aprovechamiento académico.	Graficas con breve descripción	Tutorías	Enero ☒ Junio ☐

30 OCT 2024

* Refiere a las metas encaminadas a reflejar el impacto de las acciones que favorecerán el acceso, permanencia y finalización de estudio de las y los estudiantes.

Cronograma de implementación

Actividad	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Dar seguimiento a los aprendientes con problemas de aprovechamiento						x				
Impartir asesorías a aprendientes de bajo rendimiento						x				

• Acción tutorial

Meta	Estrategia de implementación	Producto	Responsable	Fecha de entrega
Elaborar 1 Plan de actividades de acción tutorial por semestre para el ciclo escolar 2024-2025.	Realizar una plática de sensibilización con padres para reducir la deserción.	Reporte con evidencia fotográfica	Tutorías	Enero ☒ Junio ☐

30 OCT 2024

Cronograma de implementación

Actividad	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Platica sensibilización con padres de familia		x								

• Planeación didáctica

Meta	Estrategia de implementación	Producto	Responsable	Fecha de entrega
Lograr que al menos el 90% de los docentes del COBAEP entreguen sus planeaciones didácticas de manera oportuna y completa, asegurando la calidad en el proceso educativo.	Solicitar a docentes la entrega puntual de planeaciones	Informe de cumplimiento	Director Subdirectores Jefes de materia	Enero ☒ Junio ☐

* Se refiere a las metas que busquen implementar estrategias enfocadas a la planeación didáctica, con el fin de favorecer el desarrollo de aprendizajes en las y los estudiantes.

Cronograma de implementación

Actividad	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Solicitar a docentes la entrega puntual de planeaciones.		x								

• Otras actividades académicas (Proyectos escolares p. ej.)

Meta	Estrategia de implementación	Producto	Responsable	Fecha de entrega
Formar e integrar una banda de música en el plantel a través de la Unidad Académica "Cultura en movimiento: explorando el deporte y las artes", logrando la participación de al menos 30 estudiantes, con la realización de 2 presentaciones públicas y evaluando el impacto en la formación socioemocional de los participantes al término del ciclo escolar.	Formación del comité de música Reclutamiento de participantes Adquisición de recursos y materiales necesarios Programación de ensayos y formación	Informe con evidencias	Profesor de la paraescolar de Banda de Música	Enero ☐ Junio ☒

* Si tiene alguna meta diferente a las mencionadas, escríbalas aquí.

Cronograma de implementación

Actividad	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Formación del comité de música y reclutamiento de participantes										
Adquisición de recursos y programación de ensayos										
Ensayos regulares y formación musical										
Realización de presentaciones públicas										
Evaluación del impacto socioemocional										

Categoría 2 Gestión y administración escolar

Mediante esta categoría se busca establecer metas de planificación para la mejora, a través de la gestión de las condiciones necesarias en aspectos académicos, de infraestructura y recursos para el desarrollo de actividades que aseguren el óptimo funcionamiento de los planteles y el logro de los aprendizajes.

• Vinculación con instituciones educativas

Meta	Estrategia de implementación	Producto	Responsable	Fecha de entrega
Gestionar la vinculación al término del ciclo escolar, con 1 Tecnológico para el desarrollo de proyectos académicos, de desarrollo científico contextualizando las necesidades y oportunidades para aprendientes próximos a egresar.	Realizar la vinculación con el Tecnológico de San Martín Texmelucan.	Formatos de Orientación educativa	Departamento de Orientación Educativa y Vocacional	Enero ☐ Junio ☒

* En esta subcategoría se hace énfasis en las metas que buscan entablar colaboración con instituciones de educación básica, media o superior para obtener beneficios mutuos.

Cronograma de implementación

Actividad	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Vinculación con el Tecnológico de San Martín Texmelucan							X			

• Vinculación con empresas, fundaciones e instituciones públicas

Meta	Estrategia de implementación	Producto	Responsable	Fecha de entrega
Establecer vinculación con 1 institución pública de salud durante el ciclo escolar, para garantizar la atención psicológica de aprendientes en riesgo y seguimiento adecuado.	Derivación de aprendientes en situación de riesgo al DIF del Municipio de Tlahuapan.	Formatos de orientación educativa	Departamento de Orientación Educativa y Vocacional.	Enero ☒ Junio ☐

*En esta subcategoría se hace énfasis en las metas que buscan entablar colaboración con diversos agentes para obtener beneficios mutuos.

Cronograma de implementación

Actividad	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Derivación de aprendientes en situación de riesgo al DIF del Municipio de Tlahuapan.			x							

• Gestión y administración de recursos, equipamiento y servicios

Meta	Estrategia de implementación	Producto	Responsable	Fecha de entrega
Modernizar el equipamiento tecnológico, asegurando que al menos el 75% de las aulas estén equipadas con pantallas al término del ciclo escolar.	Gestionar una pantalla ante autoridades municipales, locales y al comité de Padres de familia.	Informe con evidencia	Dirección del plantel	Enero ☒ Junio ☐

* En esta subcategoría se enfatizan las metas establecidas para gestionar y administrar los recursos económicos y físicos del plantel, para propiciar el mayor aprovechamiento.

Cronograma de implementación

Actividad	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Oficio de gestión		x								

• Seguimiento al desempeño docente en el aula

Meta	Estrategia de implementación	Producto	Responsable	Fecha de entrega
Realizar 2 observaciones en el aula por semestre para cada docente, proporcionando retroalimentación detallada y constructiva para mejorar las prácticas pedagógicas a través de la plataforma de observación docente.	Realizar el proceso de "Coevaluación" docente 3 de OCT 2024	Rúbrica	Presidente de academia	Enero ☐ Junio ☒

* En esta subcategoría se enfatizan las metas enfocadas a conocer la práctica docente antes, durante y después de estar frente a grupo, para brindar estrategias pedagógicas acordes al contexto.

Cronograma de implementación

Actividad	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Realizar el proceso de "Coevaluación" docente			x							

• Seguimiento de egresados

Meta	Estrategia de implementación	Producto	Responsable	Fecha de entrega
Alcanzar el 100% de respuestas por parte del alumnado de los cuestionarios para seguimiento de alumnos próximos a egresar y seguimiento de egresados, durante el ciclo escolar.	Los aprendientes resuelven ambos cuestionarios en el plantel, con el apoyo de la Orientadora Educativa.	Minuta con evidencias fotográficas.	Departamento de Orientación Educativa y Vocacional.	Enero ☐ Junio ☒

* Se enfatizan las metas puntuales para conocer el estatus académico o laboral de los egresados, para poder entablar acciones en beneficio de las y los estudiantes vigentes.

Cronograma de implementación

Actividad	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Los aprendientes resuelven ambos cuestionarios en el plantel, con el apoyo de la Orientadora Educativa.	X								X	

Categoría 3 Desarrollo socioemocional y prevención de la violencia en la comunidad escolar

Mediante esta categoría se busca establecer metas que contribuya a la prevención de situaciones de riesgo, mejorar su desempeño académico y favorecer un clima escolar positivo, ya que las juventudes enfrentan complicaciones a nivel intrapersonal e interpersonal que las colocan en estados de vulnerabilidad, lo que afecta su salud física, mental y emocional.

• Ámbitos de formación socioemocional (Currículum ampliado)

Meta	Estrategia de implementación	Producto	Responsable	Fecha de entrega
Organizar 2 talleres cada semestre impartido por Psicólogos, Psiquiatras, Psicoterapeutas, Médicos Generales, Abogados y Trabajadores Sociales, donde se incluyan temas como la identificación de violaciones de derechos humanos, conceptos básicos de igualdad de género, y cómo denunciar situaciones de abuso o discriminación.	Gestionar con "Centro para el desarrollo para las mujeres" y/o con Derecho Humanos Puebla, abordando los temas de acuerdo a las necesidades del plantel.	Formato de orientación educativa con fotografías.	Departamento de Orientación Educativa y Vocacional.	Enero ☒ Junio ☒

* Se hace énfasis en las acciones puntuales que favorecerán la aplicación de los ámbitos de formación socioemocional. En este caso, se establecerá meta por los dos ámbitos que se implementarán en el semestre.

Cronograma de implementación

Actividad	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Gestionar con "Centro para el desarrollo para las mujeres" y/o con Derecho Humanos Puebla, abordando los temas de acuerdo a las necesidades del plantel.	x		x							

• Estrategias, programas y/o proyectos sobre violencia

Meta	Estrategia de implementación	Producto	Responsable	Fecha de entrega
Implementar una campaña anual, en la que se realicen un mínimo de 2 estrategias o actividades de gran impacto al término de cada semestre, para sensibilizar a la comunidad en temas como derechos humanos, equidad de género, inclusión, no violencia, etc	Organizar campaña 25 de noviembre "Eliminación de la Violencia contra mujeres y niñas" y 8 de Marzo "Importancia de la mujer en la sociedad"	Formato de Orientación Educativa	Departamento de Orientación Educativa y Vocacional.	Enero ☒ Junio ☐

* Se hace énfasis en las metas enfocadas a abordar los temas de violencia que vive el estudiantado.

Cronograma de implementación

Actividad	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Organizar campaña 25 de noviembre "Eliminación de la Violencia contra mujeres y niñas" 8 de marzo "Importancia de la mujer en la sociedad"			x				x			

30 OCT 2024

• Orientación educativa

Meta	Estrategia de implementación	Producto	Responsable	Fecha de entrega
Realizar una Feria Profesiográfica al año, para que los aprendientes conozcan las opciones de educación superior disponibles en su entorno.	Invitar a universidades de la región a sumarse a la "Feria profesiográfica"	Formato de orientación educativa con fotografías.	Departamento de Orientación Educativa y Vocacional.	Enero ☐ Junio ☒

* Se refiere a las metas enfocadas a fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje, así como atender cuestiones vocacionales y socioemocionales al interior de los planteles mediante la aplicación de procedimientos sistemáticos y organizados que respondan a las necesidades y demandas de la comunidad estudiantil.

Cronograma de implementación

Actividad	SEP	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Invitar a universidades de la región a sumarse a la "Feria profesiográfica"							x				

30 OCT 2024

Participantes y aprobación

Núm.	Nombre	Cargo	Firma
1.	Judith Méndez Guzmán	Encargada del Despacho de la Dirección	
2.	Luz Elena Pérez Zavala	Orientadora	
3.	Alejandra Cervantes González	Orientadora	
4.	Edgar Jesús Sagahón López	Presidente de Academia	
5.	Víctor Cortes González	Coordinador de Tutores	
6.	Fátima Juárez Espinoza	Secretaría de la Dirección	
7.	Leticia Deolarte Juárez	Bibliotecaria	



C.P. JUDITH MENDEZ GUZMÁN
ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA
DIRECCIÓN DEL PLANTEL 32


COLEGIO DE BACHILLERES
DEL ESTADO DE PUEBLA
PLANTEL 32
C.C.T. 21ECB0043B
SANTO AGUSTÍN CULZINGO,
TEHUACÁN, PUE.